

Studentermødhjælper til Marketing & Kommunikation hos Capio Privathospital

Har du flair for WordPress, et godt grafisk øje og lyst til at skabe fængende indhold til digitale kanaler? 15–20 timer om ugen i Hellerup.

Er du studerende med interesse for digital kommunikation, websites og grafisk design?

Har du sans for det visuelle, kan du skrive gode tekster og synes, det er spændende at arbejde med alt fra WordPress og webindhold til sociale medier og kreative marketingopgaver? Så er du måske vores nye studentermødhjælper i Marketing & Kommunikation hos Capio Privathospital.

Vi søger en kreativ, struktureret og digitalt stærk studentermødhjælper til 15–20 timer om ugen. Dine primære opgaver bliver at vedligeholde og videreudvikle indhold på vores website i WordPress, bidrage til grafisk design og producere gode, engagerende tekster til blandt andet sociale medier. Du bliver en del af vores team i Marketing & Kommunikation i Hellerup, hvor vi arbejder bredt med website, grafisk design, sociale medier, SEO, digitale kampagner, foto, video og marketingmaterialer.

Du kommer også til at arbejde tæt sammen med vores nuværende studentermødhjælper, som du kan sparre med om både opgaver, idéer og kreative løsninger. Du behøver ikke at kende til hospitalsverdenen i forvejen. Det vigtigste er, at du har gåpåmod, arbejder selvstændigt og har lyst til at udvikle dine kompetencer inden for digital marketing og kommunikation.

Om stillingen

Du får en alsidig hverdag med både kreative og digitale opgaver, hvor du får mulighed for at sætte dit præg på vores kommunikation.

Dine primære opgaver bliver at:

- **Website og WordPress:** Opdatere, vedligeholde og videreudvikle indhold på vores website i WordPress, herunder opsætning af sider og kvalitetssikring af tekster, billeder, links, layout og struktur.
- **Grafisk design:** Udarbejde og tilpasse visuelt indhold og grafiske elementer til blandt andet website, sociale medier, digitale kampagner, infoskærme og øvrige marketingmaterialer.
- **Tekst og sociale medier:** Skrive og redigere fængende, målrettede og velformulerede tekster til blandt andet LinkedIn, Facebook, Instagram og vores website.

Derudover vil du også få mulighed for at:

- Arbejde med SEO og løbende optimering af vores website.
- Bidrage til udvikling og eksekvering af digitale kampagner.
- Hjælpe med foto- og videomateriale samt lettere redigering.
- Arbejde med visuel opsætning og kvalitetssikring af digitalt indhold i tråd med Capios visuelle identitet.
- Sparre med teamet om idéer, indhold og kreative løsninger.
- Hjælpe med øvrige kreative, praktiske og administrative marketing- og kommunikationsopgaver.

Om dig

Vi forestiller os, at du er i gang med en relevant uddannelse inden for eksempelvis digital kommunikation, multimediedesign, grafisk design, marketing eller kommunikation.

Vi lægger særlig vægt på, at du:

- Har erfaring med eller et godt kendskab til WordPress og er tryk ved at arbejde med indhold på websites.
- Har et godt grafisk øje, sans for æstetik og blik for, hvordan tekst, billeder og layout

spiller sammen.

- Er god til at formulere dig skriftligt på dansk og kan skrive kreative, fængende og målrettede tekster til forskellige digitale kanaler.
- Har interesse for sociale medier og forstår, hvordan indhold kan tilpasses forskellige målgrupper og platforme.
- Er detaljeorienteret og kan spotte fejl og forbedringsmuligheder i både tekst og visuelt indhold.
- Arbejder struktureret, selvstændigt og ansvarsbevidst og trives med at have flere forskellige opgaver i gang.
- Har lyst til at lære, er nysgerrig og ikke er bange for at komme med nye idéer.

Det er desuden et plus, hvis du har erfaring med Adobe-programmer som Photoshop, InDesign eller Premiere Pro, eller har arbejdet med SEO, webdesign, UX eller andre digitale marketingværktøjer.

Du behøver ikke at kunne det hele fra første dag. Vi lægger mindst lige så stor vægt på din motivation, din kreativitet og din lyst til at lære.

Vi tilbyder dig

Hos Capio får du et spændende og alsidigt studiejob, hvor du kan omsætte teori til praksis og få erfaring med mange forskellige discipliner inden for marketing og kommunikation.

Du bliver en del af et lille, engageret team med en uformel omgangstone, højt humør og god mulighed for sparring og faglig udvikling.

Du får selvstændigt ansvar for konkrete opgaver og mulighed for at arbejde med både kreative idéer og praktisk eksekvering. Samtidig bliver du en del af en større organisation, hvor kvalitet, tillid og ansvarlighed er centrale værdier i hverdagen.

Vil du med på holdet?

Så vil vi meget gerne høre fra dig!

Send os din ansøgning og dit CV samt gerne eksempler på noget, du tidligere har lavet. Det kan for eksempel være websites, grafiske designs, opslag til sociale medier, tekster, studieprojekter eller andet digitalt indhold, som du er stolt af.

Ansøgningsfrist: Mandag d. 2. november 2026

Tiltrædelse: Efter aftale/hurtigst muligt.

Der indhentes straffeattest ved ansættelse.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Mie, Marketing & Communications Manager, på kommunikation@capio.dk.