Marketing & Kommunikationsmanager til barselsvikariat hos Capio Privathospital

Om jobbet

Har du lyst til at stå i spidsen for marketing hos en af Danmarks største private hospitalskæder – med ansvar for både strategi og eksekvering, og dit eget mindre team? Dette er et barselsvikariat i Hellerup.

Er du en alsidig marketingprofil, der trives med at spænde vidt – fra kampagner og hjemmeside til sociale medier og samarbejde på tværs af organisationen – og kan du naturligt tage hånd om et mindre team i hverdagen?

Du bliver den samlende kraft i Marketing & Kommunikation og får stor indflydelse på, hvordan vi udvikler og eksekverer markedsføringen på tværs af hele organisationen.

Om Capio Privathospital

Capio Privathospital er en af Danmarks største private hospitalskæder med hospitaler i Hellerup, Odense, Aarhus, Aalborg og Viborg. Vi tilbyder en bred vifte af behandlinger og sundhedsydelser til patienter fra både det offentlige, sundhedsforsikringer og selvbetalende kunder – og marketing spiller en afgørende rolle i, hvordan vi når ud til dem og skaber tillid undervejs.

Vi arbejder ud fra devisen om, at patientoplevelsen er en marketingprioritet i sig selv – ikke kun en driftsopgave – og at god marketing er en kommerciel drivkraft for hele organisationen.

Om teamet

Marketing & Kommunikation er i dag et mindre, alsidigt team bestående af to studentermedhjælpere og en praktikant. Som barselsvikar bliver du teamets daglige leder – du fordeler opgaver, sparrer med teamet i hverdagen og sikrer, at projekterne holder retning og kommer i mål.

Du refererer til CCO'en og får kort vej til beslutninger i en organisation, hvor marketing sidder tæt på både ledelse og den kommercielle forretning.

Dine opgaver

Som marketingansvarlig får du et bredt ansvarsområde, hvor du både tænker strategisk og selv udfører det praktiske arbejde. Dine opgaver kommer blandt andet til at omfatte:

- **Projektledelse:** Ansvar for alle marketingprojekter – fra idé og planlægning til eksekvering og opfølgning, så de rent faktisk kommer i mål.
- **Teamledelse:** Daglig ledelse af teamets to studentermedhjælpere og en praktikant – uddelegering, sparring og fremdrift i hverdagen.
- **Website:** Vedligehold og videreudvikling af vores hjemmeside i WordPress.
- **Annoncering og søgning:** Annoncering på Meta samt SEO, GEO og Google Ads – med brug af AI-drevet målretning og budoptimering – i samarbejde med vores bureau.
- **Sociale medier:** Indhold og tilstedeværelse på Meta og LinkedIn.
- **AI og effektivisering:** Du bruger AI-værktøjer aktivt til at løse opgaver – fra tekst og indhold til dataanalyse og annoncering – så arbejdet bliver hurtigere og skarpere.

Du får stor frihed til selv at tilrettelægge arbejdet, så længe projekterne lander i mål.

Samarbejde på tværs

Marketing hos Capio arbejder ikke isoleret, og du kommer til at samarbejde bredt i organisationen:

- Månedlige møder med vores eksterne bureau om annoncering, SEO og GEO
- Løbende sparring med kolleger i Sverige, Norge og Frankrig, som arbejder med marketing i de øvrige Capio-lande
- Tæt kontakt til vores kommercielle team omkring samarbejdsaftaler, hvor markedsføring

indgår som en del af aftalerne

Det giver dig indblik i marketing på tværs af flere markeder og en central rolle i at koble marketing og forretning.

Vi lægger særlig vægt på, at du:

- Har en alsidig baggrund inden for marketing og kommunikation og er vant til at spænde over mange opgavetyper
- Er tryg ved at fordele og koordinere opgaver i et mindre team
- Har et grafisk øje – vi leverer mange forskellige materialer, og det gør en forskel, at du kan vurdere, hvad der virker og ser godt ud
- Har erfaring med at bruge AI-værktøjer i dit daglige arbejde – fx til indhold, annoncering eller analyse – og ser det som en naturlig del af at arbejde effektivt
- Skriver godt og fejlfrit på dansk
- Trives med selvstændigt at tage ejerskab over opgaver fra start til slut
- Det er en fordel, hvis du har erfaring med at videreudvikle en virksomheds visuelle identitet eller har været en del af større kommunikationsomlægninger – det er ikke et krav, men en kompetence vi sætter pris på

Du behøver ikke at have ledet et team formelt før – det vigtigste er, at du kan tage ansvar, skabe fremdrift og få tingene til at ske.

Vi tilbyder

- Et tidsbegrænset vikariat med reelt ansvar fra dag ét
- En bred og alsidig marketingrolle i en organisation med en klar sundhedsfaglig mission
- Dit eget mindre team at lede og udvikle sammen med
- Internationalt udsyn gennem samarbejdet med kolleger i Sverige, Norge og Frankrig
- Et uformelt arbejdsmiljø med kort vej til beslutninger og gode idéer
- Mulighed for at sætte et tydeligt aftryk på marketingindsatsen i en organisation, der er under fortsat udvikling

Praktisk information

- Varighed: Forventet 12 måneder
- Forventet opstart: Januar 2027
- Ansøgningsfrist: Søndag den 15. november 2026
- Arbejdssted: Hellerup

Vil du med på holdet?

Så vil vi meget gerne høre fra dig! Vi holder samtaler løbende, så søg gerne hurtigst muligt.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Mie Græsvænge Hansen på kommunikation@capio.dk.

Kun ansøgninger via vores HR-portal tages i betragtning (ansøgninger modtaget via mail slettes). Der skal fremvises straffeattest ved ansættelse